

Kristoffer Östman

Mainonnan suunnittelija | Sosiaalisen median markkinointi | UI/UX



Minusta

Olen mainonnan suunnittelija, jolla on vahva tausta markkinoinnissa, mainonnassa ja kampanjoiden konseptoinnissa. Nautin vaikuttavien, rohkeiden ja käyttäjää puhuttelevien ideoiden kehittämisestä – erityisesti silloin, kun brändiä voidaan erottaa massasta luovalla tekemisellä.

Työskentelen sujuvasti ideasta toteutukseen ja yhdistän visuaalisen ajattelun, palvelukehityksen ja markkinointinäkökulman toimiviksi kokonaisuuksiksi. Erityisesti guerrillamarkkinointi, erottuvat kampanjakonseptit ja strateginen luovuus inspiroivat minua.

Vapaa-ajalla rakastan valokuvata, pyöräillä ja nauttia hyvästä ruuasta yhdessä ystävien kanssa. Minut on myös helppo houkutella yhteisille toimistolounaille tai vaikkapa aftereille!

Ohjelmistot

Figma Adobe XD Canva

Photoshop Lightroom

Premiere Pro Capcut

Webflow Notion Linear

Google Workspace

Koulutus

Turun ammattikorkeakoulu

2021 – 2025

Valmistuin medianomiksi mainonnan suunnittelun linjalta. Tein opinnäytetyön aiheesta: Ravintoloiden digitaalisten myyntikanavien tulevaisuus ja Swuupin visuaalisen ilmeen suunnittelu.

Opinnäytetyöni palkittiin Grafian vuoden 2025 opinnäytetyöstipendillä.

Tutustu opinnäytetyöhön

CubCup-mainoskilpailun ensimmäinen palkintosija

03/2026

Voitimme KULKURIEN VALO -työllä ensimmäisen palkintosijan opiskelijoille suunnatussa CubCup-mainoskilpailussa, jossa tuli kehittää uusi tapahtumakonsepti rescueyhdistykselle.

Tutustu kilpailutyöhön

Portfolio & yhteystiedot

[Portfolio-sivusto](#)

[LinkedIn-profiili](#)

krostman00@gmail.com

+358449909000

Suosittelijat

Juha Karhu, MySome

Tiiminvetäjä, lähiesihenkilö

+358 40 7665866

Katja Ojala, TIER Mobility

General Manager Finland & Norway

+358 50 3926918

Osaaminen & työkokemus

Olen luova ja analyttinen markkinoinnin ja digitaalisen muotoilun moniosaaja, joka yhdistää visuaalisen ajattelun ja dataohjatun päätöksenteon. Hallitsen kampanjoiden suunnittelun, tuotannon sekä optimoinnin Metan & TikTokin alustoilla. Työskentelen sujuvasti myös Adobe Creative Cloudin, Figma ja Webflow'n parissa.

Yrittäjyys on kehittänyt taitojani tiimien johtamisessa, ongelmanratkaisussa ja projektinhallinnassa. Lisäksi minulla on yli viiden vuoden kokemus markkinoinnista, lyhytvideoiden tuotannosta ja sosiaalisen median sisältöjen konseptoinnista – yhdistäen luovuuden ja bisnesstrategisen ajattelun tulokselliseksi kokonaisuudeksi.

MySome

Social Media Coordinator

2023 – 2024

Koordinaattorina tuotin monipuolista sosiaalisen median sisältöä suomalaisille yrityksille ja tunnetuille brändeille. Vastasin somekampanjoiden suunnittelusta ja toteutuksesta, lyhytvideoiden ja tuotekuvausten tuotannosta, maksetusta mainonnasta sekä tulosten raportoinnista asiakasprojekteissa.

- Toteutin sisältöä muun muassa: Woltille, VR:lle, iTapsalle sekä Kaskein & Polaricalle
- Vedin itsenäisesti useita asiakasprojekteja, jotka vahvistivat projektinhallinnan ja itsejohtamisen taitojani.

Social Media Trainee

Aloitin MySomella traineena, jossa tuotin sisältöä eri brändeille ja yrityksille. Vastasin somesisällöistä, maksetusta mainonnasta sekä tilien yhteisömanageroinnista.

Sosiaalinen media

Maksettu mainonta

Projektijohtaminen

Miitti Software Oy

CEO & Founder

2023 – 2025

Miitti on perustamani startup, joka kehitti uudenlaista sosiaalista alustaa auttamaan uusien kaverisuhteiden löytämisessä. Vastasin yrityksen toiminnan kokonaisuudesta: tiimin rakentamisesta, markkinoinnista, käyttöliittymäsuunnittelusta sekä muista hallinnollisista tehtävistä yhdessä muun tiimin kanssa.

- Vastasin sovelluksen käyttökokemuksesta ja visuaalisesta ilmeestä
- Suunnittelin ja toteutin markkinointikampanjoita sovelluksen lanseerauksen tueksi
- Osallistuimme Leijonan Luola Suomen 2. tuotantokaudelle

Yrittäjyys

Tuotejohtaminen

Käyttöliittymäsuunnittelu

Markkinointi

Löytö Software Oy

CMO & Founder

2022 – 2025

Löytö App oli toinen startup-yritys, jossa olin perustajana mukana. Sovelluksen idea oli koota kaupungin parhaat paikalliset kahvilat, niiden edut yhteen sekä mahdollistaa tilaukset sovelluksella suoraan kahviloista. Löytö Appissa oli mukana + 30 kahvilaa Helsingissä ja Turussa sekä + 3000 käyttäjää.

- Vastasin Löytö Appin tuotejohtamisesta sekä käyttöliittymäsuunnittelusta
- Sovelluksemme latasi lanseerausviikonlopun aikana yli 1000 turkulaista ainoastaan orgaanisen markkinoinnin ja ansaitun medianäkyvyyden ansiosta
- Jodelissa toteuttamalla Kaveriviikot-kampanjalla saimme sovellukseen + 400 uutta käyttäjää ainoastaan 40 € mediabudjetilla

Startup-yrittäjyys

Tuotejohtaminen

UI/UX

Markkinointi

TIER Mobility

Sosiaalisen median markkinointi & asiakastuki

2020 – 2022

Vastasin asiakaspalvelusta eri digikanavissa ja toimin aktiivisesti osana paikallista markkinointitiimiä. Suunnittelin yrityksen ensimmäisen TikTok-markkinointipilotin, joka tavoitti lähes 500 000 ihmistä orgaanisesti ensimmäisen kuukauden aikana.

- Turvallisuusviestinnän tuominen nuorten keskuuteen TikTokin avulla → Tavoitimme pilotin aikana yli miljoona silmäparia ja olimme ensimmäisiä suomalaisia yritystilejä.
- Suunnittelin sosiaalisen median kampanjoita, kuten #kaikkientier, jossa kannustettiin erityisesti naisia ja vanhempia ikäryhmiä valitsemaan sähköpotkulautaa auton sijaan.

Kampanjasuunnittelu

TikTok

Sosiaalinen media

Freelancer

Markkinointi, valo- ja videokuvaus sekä käyttöliittymäsuunnittelu

2019 –

Muiden töiden ohessa on tehnyt freelancerina visuaalisten markkinointisisältöä erilaisista tapahtumista sekä käyttöliittymäsuunnittelua eri B2C & B2B -palveluille.

Valokuvaus

Videokuvaus

UI/UX